

『ワイン法』の動き

ワインの品質を政府が保証する新法「ワイン法」(仮称)の制定に向けた準備が与党の中で進んでいます。ワインの製法や原料を細かく規定することでブランド力を高め、国際競争力を向上させるのが狙いです。

これまでは、日本にはワインを定義する法的な枠組みが存在せず、国際市場での日本のワインは「低質なワイン」と見られてきました。ワイン法は、ブドウの品種、収穫量、醸造法、熟成条件などを規定し、伝統や品質保持のほか、偽物の流通を防ぐという狙いがあります。来年の通常国会にはワイン法案を議員立法で成立させ、海外での普及促進につなげたい、という意向だそうです。

実際、海外の要人を招く晩餐会では国内産のワインを振る舞っているのだそうです。日本ワインのおいしさに驚く外国人は少なくないそうです。今後の動きに注目しましょう。

『うそつき』は脳でわかる？

脳の活動領域から、『正直者』と『うそつき』の違いが判別できると京都大学の研究グループが発表しました。報酬を期待する際に働く「側坐核」という領域の活動が活発な人ほど、うそをつく割合が高いのだそうです。(約三〇人を対象に行った実験の結果です)

実験の一つは、コインの表裏を予測するものです。正解するとお金がもらえますが、不正解だと失います。

結果を予測してあらかじめ申告しておく場合と、心の中で予測するだけで当たったかどうかは自己申告に委ねる場合の二条件で試しました。

申告しない場合の正答率が不自然に高ければ、お金を得るためうそをついたと見なされるわけです。

その結果、側坐核の活動が活発な人ほど、うそをつく確率も高かったそうです。なお、食物や異性に関するうそについては、今後研究するそうです。

コミュニケーション能力

世界中から生徒を集め、寮生活を送りながら英語で授業を受ける高校が軽井沢に作られるそうです。英語はともかく、日本語のコミュニケーション能力は誰でも必要なものですから、今後はさらに、学校だけでなく家庭でも、より良い意思疎通のあり方を考える動きが出てきそうですね。

社員紹介

八月一日に入社しました、五十嵐俊生(いがらし・としお)と申します。微力ながら、私のできることを全力でやらせていただき、お客様、地域の皆様に喜んでいただけるように頑張ります。どうぞ宜しくお願いいたします。



GPS発信機にご注意!!

本来、迷子対策や高齢者の認知症の徘徊対策として利用されている『GPS発信機』ですが、これを悪用した事件が増えていきます。ストーカー被害対策としては住民票の閲覧制限があります。しかし、今年の二月には館林市で、女性（当時二六歳）が元交際相手のストーカーの男に拳銃で射殺された事件があります。住民票の閲覧制限をかけていた女性の居場所を割り出そうと、男が使ったのがGPS発信機だったのです。

GPS発信機は、今現在相手はどこにいるかがわかるだけでなく、一定期間中の移動の軌跡が時刻情報と併せて記録されます。相手の自宅や立ち寄り先、行動パターンが手に取るようにわかるわけです。

秋葉原の専門店に行くと、様々なGPS発信機が売っています。中にはレンタルでも利用でき、使う側にとっては便利な状況になってきています。

一方、ストーカー等の被害の増加も心配されています。これからの時代は『見慣れない箱状の装置』のようなものがついていたら、まずは他人によるGPS発信機の設置を疑ってかかる必要があります。

自然を大切に
ゴミは持ち帰りましょう!!



漢字読めますか？

次の字を読んでみてください。

- | | |
|------|------|
| ① 緻密 | ② 僅差 |
| ③ 喝采 | ④ 駿馬 |
| ⑤ 賜杯 | ⑥ 風体 |
| ⑦ 一矢 | ⑧ 安穩 |
| ⑨ 面子 | ⑩ 雑炊 |
| ⑪ 相伴 | ⑫ 言質 |

営業スタッフから

〜洗浄機能付トイレ〜

水を電気分解して「次亜塩素酸」という除菌作用のある液をつくることができます。これをトイレの便座に応用した商品があります。除菌成分の働きのため、便器ボウル内を長時間きれいに保つことができます。

代表的な便座商品の中には、トイレ使用后、または八時間以上利用しない場合には、自動的に除菌液を便器に霧状に吹きかけて除菌します。これにより、きれいな状態が長持ちし、トイレの掃除がとても楽になると大変評判です。

次亜塩素酸を利用した除菌剤は、病院や介護施設等でも広く使われています。トイレの便座で使われる除菌液は水道水から作られ、時間の経過とともに水に戻りますので、環境にやさしい点も評価されています。便座の交換だけで対応できる商品もあります。興味のある方は、ぜひ営業担当者までご連絡ください。

一口知識



～賞味期限「年月」に～

清涼飲料各社は、賞味期限表示を現在の「年月日」から「年月」表示にする商品を増やす方針です。

1日単位の厳格な保管、補充、移送をやめて運送作業を減らし、またトラックなどから排出される二酸化炭素削減も図るのが狙いです。

賞味期限が製造日から1年以上の商品が対象で、例えば「2015年6月3日」と表示されていた商品は前倒して「2015年5月」と表示されるようになるそうです（例外もあります）。消費者は、賞味期限が新しい商品を購入する傾向が強いので、小売業者、卸業者、メーカーは、古くなった商品を別の納入先へ回すのに大変な移動コストが発生してしまっているという事情があるのですね。

皆さん、いかがでしたか？

- | | |
|--------|-------|
| ①ちみつ | ②きんさ |
| ③かつさい | ④しゅんめ |
| ⑤しはい | ⑥ふうてい |
| ⑦いっし | ⑧あんのん |
| ⑨めんつ | ⑩ぞうすい |
| ⑪しょうばん | ⑫げんち |

瓦版編集担当の渡辺雅彦です。

一九九八年十一月の瓦版開始以来、途中交代はあったものの、社内で一番長く瓦版の編集を担当させていただいております。

趣味はパソコンですが、計算尺や真空管ラジオ等も持っています。

これからも、読者の皆様に興味を持っていただけるような記事をまとめていきます。どうぞよろしくお願いいたします。



職人さん大募集中!!

～家のことなら何でも 0120-388-406 まで～

(通話無料：フリーダイヤル)

発行 リフォーム・増築・改築・新築は 地元

株式会社大五建設

本社 TEL 0274-67-2721
富岡市上小林216-2

四季の住まい株式会社

本社 TEL 027-328-6544
高崎市中豊岡町824-1

ブログ 【<http://daigo.kazelog.jp/>】
ホームページ 【<http://www.daigo-kensetu.co.jp/>】
Eメール 【daigo-tm@daigo-shiki.jp】

ブログ 【<http://shikinosumai-blog.net/>】
ホームページ 【<http://www.shikinosumai.net/>】
Eメール 【shiki@daigo-shiki.jp】